

Rantalaidunnuksen ABC

Minna-Marika Kumpulainen
ProAgria Oulu
31.3.2022



RANTAL AidunnuSta
LUONNON, ELÄINTEN
JA IHMISTEN
HYVÄKSI

Vaikuttavaa rantalaidunnusta - viestinnän vinkit viljelijöille

RANTAL AidunnuSTA
LUONNON, ELÄINTEN
JA IHMISTEN
HYVÄKSI

Miksi viestiä rantalaidunnuksesta

- Tieto lisää tuskaa, mutta ei epätietoisuuskaan kivuttomaksi tee
- Avoimesti kertomalla lisätään tietoisuutta, avataan keskustelua ja tehdään toimintaa näkyväksi
- Aktiivisuus somessa voi lisätä näkyvyyttä myös ”valtamediassa” → toimittajat seuraavat somea ja voivat saada juttuideoita / löytää haastateltavia somen kautta.

Miten viestiä rantalaidunnuksesta

- Pohdi, mitä haluat aiheesta kertoa ja kenelle? Mistä tarvitaan lisää tietoa?
- Mitä kanavia sinulla on käytössä? Mitä kanavia voit ottaa käyttöön ja mitä ehdit ylläpitää?
- Mihin tarvitset lisää osaamista?
- Tee viestintäsuunnitelma, edes löyhä sellainen: listaa viestinnän tavoite, toimenpiteet, kanavat, vastuut ja seuranta. Tarkista toimivuus esim. puolen vuoden välein. Netti on pullollaan valmiita pohjia, hyödynnä niitä!

RANTALAUDUNNUSTA
LUONNON, ELÄINTEN
JA IHMISTEN
HYVÄKSI

Kanavia

- Huom. Some on vain **yksi pieni osa** yrityksen viestintää. Viestintää ovat myös kohtaamiset livenä, medianäkyvyys, ilmoitukset, nettisivut, yrityksen ulkoasu jne.
- Jos sinulla on nettisivut, sieltä on hyvä löytyä vähintään yhteystiedot, tietoa yrityksestä, ajankohtaiset asiat, kuvia, ihmiset yrityksen takana, linkit somekanaviin. Jos tykkäät kirjoittaa blogeja, anna mennä! Ihmiset tykkäävät edelleen lukea pitkiä tarinoita.

Kanavia

- Sosiaalinen media: suosituimpia tällä hetkellä Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, Twitter ja niin edelleen.
- Valitse somekanavat sen mukaan, mikä on sinulle luontevinta käyttää, keitä haluat tavoittaa ja millaista sisältöä haluaisit tehdä.
- Älä koskaan pohjaa yrityksesi viestintää pelkän somekanavan varaan.
- Muista kertoa nettisivujesi ajankohtaiset asiat myös somekanavissasi, esim. tee julkaisu, jossa lyhyt ote blogista, ajankohtaisista tiedotteista + linkki nettisivuille. Hyödynnä myös erilaiset ryhmät somessa, kuten Facebookin kuvia maaseudun tuottajilta –ryhmä yms.

Julkaiseminen

- Säännöllisyys on tärkeää. Älä silti stressaa vaan sen sijaan tee etukäteen suunnitelma, että mistä aiheista haluat kertoa, millä tavalla ja miten usein. Suunnitelma auttaa sinua muistamaan somepostaukset ja nettisivujen päivitykset ynnä muut arjen kiireessä.
- Jos sinulla on useampia kanavia, muista ristiinjulkaisut. Eli linkitä somesta nettisivuille ja nettivuilta somekanaviisi. Sama homma somekanavien kesken.
- Hakukoneoptimointi, eli se kuinka esim. Googlesta tietoa hakevat löytävät nettisivusi ja somesi. Käytä hetki aikaa sen miettimiseen, mitä sanoja sivuillasi toistuu ja millä sanoilla ihmiset saattaisivat hakea tietoa rantalaidunnuksesta, maataloudesta yms.

Muistettavaa

- Tarkista kieliasu: ei tarvitse olla Runeberg, mutta perusasiat lisäävät uskottavuutta. Lauseet isoilla alkukirjaimilla, pisteet, yhdyssanat suunnilleen oikein jne.
- Käytä asiaankuuluvia tunnisteita, kuten #rantalaidun
- Hyödynnä verkostosi: jos postaukseesi liittyy jokin yhteistyökumppani, merkitse se postaukseen @-merkillä. Esim. @proagriaoulu. Näin saat lisää näkyvyyttä, parhaimmillaan myös yhteistyökumppanin kanavissa.
- Jaa harkinnan mukaan myös toisten postauksia (kanavasta riippuen)

Mitä julkaisisi somessa...?

- Eläimet kiinnostavat aina
- Tiedon jakaminen: perustietoa rantalaitumista, laiduneläimistä, luonnon monimuotoisuudesta, yrittäjän arjesta, maataloudesta, ajankohtaisista artikkeleista, tapahtumista joissa olette mukana, tunnelmia sieltä / täältä / tuolta jne.
- Kuva + teksti on aina toimiva yhdistelmä. Huomioi, että niiden kannattaa liittyä jotenkin toisiinsa. Myös video ja teksti yhdessä toimii.
- Videoita on monenlaisia: alle minuuttien mittaisista pitkiin vlogeihin. Huomaa, ettei kukaan jaksa enää katsoa puhuvaa päätä minuuttitolkulla, vaikka asia olisi kuinka mielenkiintoista.

RANTALAUDUNNUSTA LUONNON, ELÄINTEN JA IHMISTEN HYVÄKSI

- Aitous toimii aina: kaiken ei tarvitse olla yhtä iloa ja pirskahtelevaa pakkopositiivisuutta, elämän kaikki sävyt saavat näkyä. Hyvä huomata silti, että pelkkää synkistelyä ei jaksakaan.
- Kaikesta ja kaikkea ei tarvitse julkaista. Rajaa itse aiheet, joista haluat kertoa ja joista et. Huomioi kuitenkin myös se, että se mitä kerrot on viesti ja myös se mitä et kerro, on viesti.

RANTAL AidunnuSta
LUONNON, ELÄINTEN
JA IHMISTEN
HYVÄKSI

Esimerkkinä muutamia sometilejä ja nettisivuja, joissa tilalliset kertovat mm. rantalaidunnuksesta:

<https://www.instagram.com/karjatila/>

<https://www.facebook.com/jjliha>

<https://www.instagram.com/saulijoensuu/>

<https://www.kujalantila.fi/>

Kritiikin kohtaaminen verkossa

- Pidä pää kylmänä. Älä vastaa samalla minuutilla, varsinkaan jos huomaat itse hermostuvasi tai kiihtyväsi. Odottele, että oma tunnetila laantuu ja mieti sitten, että vastaatko tai miten vastaat.
- Usein ihmisten töksäyttelyt johtuvat puhtaasti tietämättömyydestä tai jostain, joka ei liity sinuun / toimintaasi ollenkaan.
- Jotkut haluavat vain trollata trollaamisen ilosta ja nauttivat vänkäämisestä sen sijaan, että haluaisivat aidosti keskustella=älä suotta kaada vettä hanhen selkään, sinulla on parempaakin tekemistä.

JA IHMISTEN
HYVÄKSI

itos! Kysymyksiä?
inna-marika.kumpulainen@proagria.fi
uh. 041 730 2038

